

# 韶音科技 2025 届校园招聘简章

## 一、关于我们

奋斗不内卷，拒绝 996!

我们拒绝内卷，也拒绝躺平

反对形式主义加班，强调健康运动和认知升级

在这里，你可以获得强健的体魄和充盈的灵魂

健康，学习，奋斗，创新是我们一贯践行的价值理念

在这里，你可以为自己热爱而拼搏，也能达成工作和生活的平衡

如果你也向往可持续的奋斗的理想，拥有用创新改变世界的愿望

快来加入我们吧!

## 二、招聘信息

**1.招聘对象:** 毕业时间在 2024 年 1 月-2025 年 12 月期间的同学

\*中国大陆（内地）以毕业证为准，中国港澳台及海外地区以学位证为准

**2.投递时间:** 即日起

**3.投递方式:** 网申地址 hr.shokz.com.cn

**4.招聘流程:** 简历筛选（部分岗位含笔试）——HR 初面——专业技术面——综合面试——Offer 审批

**5.热招岗位**（详细岗位见招聘官网）:

| 研究类           | 开发类       | 产品类           | 营销运营类       | 设计策划类      |
|---------------|-----------|---------------|-------------|------------|
| 研究员（声学器件）     | 产品测试工程师   | 产品经理培训生（医疗方向） | 渠道销售        | 展陈设计师      |
| 研究员（助听器）      | 测试开发工程师   | 软件产品经理        | 数据分析        | 包装项目经理     |
| 研究员（电子-大健康）   | 研发质量工程师   | APP 产品经理      | 电子商务        | 视频设计师      |
| 研究员（算法）       | 结构工程师     | 用户与市场研究       | 品牌营销        | 产品摄影师      |
| 电子工程师         | 工艺研究工程师   | 人因工程师（工设组）    | (详细岗位见招聘官网) | 视觉设计管培生    |
| 算法工程师         | 硬件工程师     | 产品 GTM 培训生    |             |            |
| 用户与市场研究（运动生理） | 天线射频工程师   | 工业设计（艺术类）     |             |            |
|               | 嵌入式开发工程师  | 工业设计（工科类）     |             |            |
|               | APP 开发工程师 |               |             |            |
|               | 声学工程师     |               |             |            |
|               | 项目管理培训生   |               |             |            |
|               | 专利工程师     |               |             |            |
| 工程技术类         | 供应链运营类    | 品质管理类         | 职能类         | IT 类       |
| 软件工程师（装备开发）   | PMC 工程师   | 质量工程师         | 法务管培生       | IT 产品经理管培生 |
| 测试工程师（制程测试）   | 需求计划工程师   | 产品认证工程师       | 人力资源管培生     | 软件开发工程师    |
| 失效分析工程师       | 供应链管理培训生  | 体系工程师         | 战略人力资源管培生   | 系统网络安全管培生  |
| 工业工程师         |           | 客户质量工程师       | 企业文化        |            |
| 整机工艺工程师       |           |               | 人才发展        |            |
| 设备工程师         |           |               | 财务管培生       |            |
| 材料工程师         |           |               | 资本市场业务管培生   |            |
| 治具开发工程师       |           |               | 战略级管培生      |            |

## 三、 企业介绍

### 1. 一家致力于科技创新的公司

- 消费电子：拥有不入耳声学科技的消费电子品牌 Shokz 韶音，销量在全球运动耳机市场名列前茅
- 医疗健康：拥有骨导助听器品牌韶音听力，未来将颠覆性地改变弱听、失聪人群的听觉体验
- 原创科技：截至 2024 年 8 月，全球布局 5500+ 知识产权
- 技术布局：深耕声学器件、助听器、算法、MEMS 和大健康 5 大技术方向

### 2. 一家快速增长，全球营销的公司

- 快速增长：近年骨传导耳机、开放式耳挂式耳机全球出货量&销售额领先
- 全球市场：产品进驻 60+ 国家和地区的 28,000+ 门店
- 全球布局：在香港、新加坡设立了区域总部；在美国、日本、韩国设立了区域营销总部；布局中国-越南的国际供应链

### 3. 一家坚持长期价值主义，追求可持续奋斗的公司

- 用双百计划鼓励员工，每个月用不同运动形式兑换 100 里程，用不同学习成果兑换 100 积分
- 每年投入百万给 21 个运动俱乐部租用场地、聘请教练、负担 2/3 培训费用
- 逐步建立打通专业与管理序列的五级职业发展通道，并配套涵盖职业生涯全阶段的人才培养资源

## 四、 薪酬福利

- 极具竞争力的薪资待遇
- 校招生公寓及租房补贴
- 免费健身房及茶点服务
- 季度团建经费及不定期产品内购机会
- 21 个健身俱乐部及学习培训补贴
- 差旅补贴等

## 五、 宣讲会信息

### • 高校线下宣讲预告

| 所属城市     | 目标高校     |
|----------|----------|
| 北京<br>天津 | 清华大学     |
|          | 北京大学     |
|          | 北京外国语大学  |
|          | 中国人民大学   |
|          | 天津大学     |
|          | 南开大学     |
| 武汉<br>长沙 | 华中科技大学   |
|          | 武汉大学     |
|          | 武汉理工大学   |
|          | 中南大学     |
| 西安       | 西安交通大学   |
|          | 西安电子科技大学 |
| 成都       | 四川大学     |
|          | 电子科技大学   |
| 上海<br>南京 | 上海外国语大学  |
|          | 上海交通大学   |
|          | 复旦大学     |
|          | 南京航空航天大学 |
|          | 南京大学     |
| 合肥       | 中国科学技术大学 |
|          | 合肥工业大学   |
| 深圳       | 南方科技大学   |
|          | 中山大学（深圳） |
|          | 电子科大深研院  |
| 厦门       | 厦门大学     |
| 东北       | 东北大学     |

|  |              |
|--|--------------|
|  | 吉林大学         |
|  | 大连理工大学       |
|  | 哈尔滨工业大学（哈尔滨） |

## 六、温馨提醒



欢迎关注【Shokz 韶音招聘】公众号，了解更多韶音科技招聘资讯  
通过公众号【加入我们—校园招聘】或直接前往网申地址 [hr.shokz.com.cn](http://hr.shokz.com.cn)  
即可查看并投递心仪岗位  
欢迎大家加入我们!